



24 – 30 novembre 2025

- I. Il Campo Largo
- II. La «famiglia nel bosco»
- III. Prodotti per la cura della persona

**Spinner:** indifferenza alla politica – 2014-2025

**Pannello:** monitor consumo e risparmio delle famiglie

**Intenzioni di Voto – 1 dicembre 2025**



# I. Il Campo Largo



Superata la metà del suo mandato, il Governo Meloni continua a godere di un ampio consenso. L'indagine SWG ha esplorato le motivazioni di questo successo, evidenziando che per circa il 40% degli italiani la ragione principale risiede nella mancanza di un'alternativa valida e unita nell'ambito dell'opposizione. Questo parere è condiviso non solo da circa la metà degli elettori di opposizione, ma anche dal 27% di quelli di maggioranza.

L'ipotesi del "Campo Largo" unitario in effetti ancora non convince: al momento, solo una minoranza reputa questo schieramento competitivo e credibile come alternativa di governo. La base elettorale del centrosinistra si dimostra più fiduciosa nelle potenzialità del Campo Largo, ma anche in questo caso 1 elettore su 3 esprime perplessità al riguardo.

Si registra però un ampio consenso tra gli elettori dell'area di centrosinistra e anche del Movimento 5 Stelle sull'urgenza di strutturare subito una coalizione unitaria nella prospettiva di battere il centrodestra. L'orientamento è chiaro anche sulle modalità operative: il leader del Campo Largo dovrebbe essere scelto tramite primarie e i partiti dovrebbero essere pronti a scendere a compromessi per costruire l'alleanza più ampia possibile. In effetti, se la presenza di PD, AVS e M5S è data praticamente per scontata, si riscontrano ampie aperture anche alle altre formazioni dell'area.

**Risulta chiara quindi la richiesta degli elettori delle opposizioni di un'alternativa convincente al Governo, capace di superare attriti e differenze interne per diventare credibile e competitiva.**

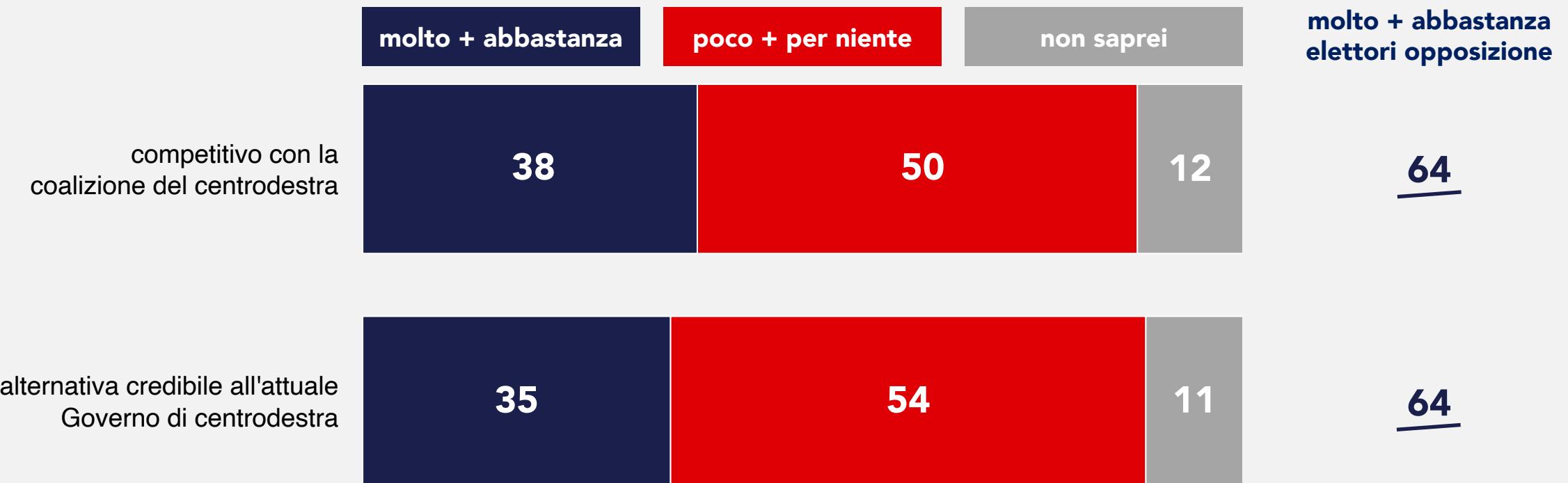
Considerando il panorama politico attuale, quali ritiene siano i due fattori che contribuiscono maggiormente alla stabilità del Governo di centrodestra in Italia? (possibili 2 risposte)



**La stabilità del Governo viene associata soprattutto alla mancanza di un'alternativa valida, soprattutto da parte degli elettori di opposizione**

# Metà degli italiani dubita della competitività e della credibilità del Campo Largo come alternativa al centrodestra. C'è però maggiore fiducia nella base elettorale delle opposizioni

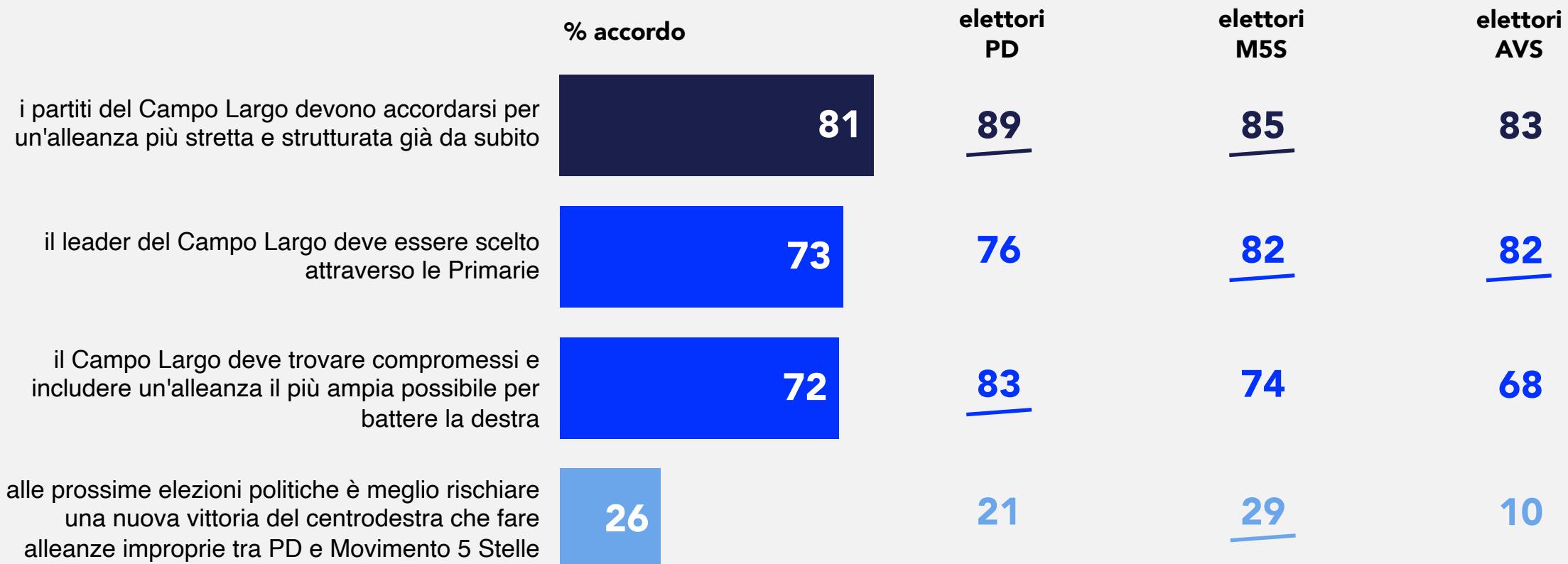
I principali partiti di opposizione (come Partito Democratico, Movimento 5 Stelle, Alleanza Verdi-Sinistra, ecc.) stanno formando una coalizione unitaria, il Campo Largo, in vista delle prossime elezioni politiche. Quanto ritiene il Campo Largo...



# Ampio consenso nell'elettorato di riferimento del Campo Largo per costituire subito un'alleanza stretta. 3 su 4 sostengono la prospettiva delle primarie e l'esigenza di scendere a compromessi

Per ciascuna delle seguenti affermazioni, indichi se è d'accordo o in disaccordo:

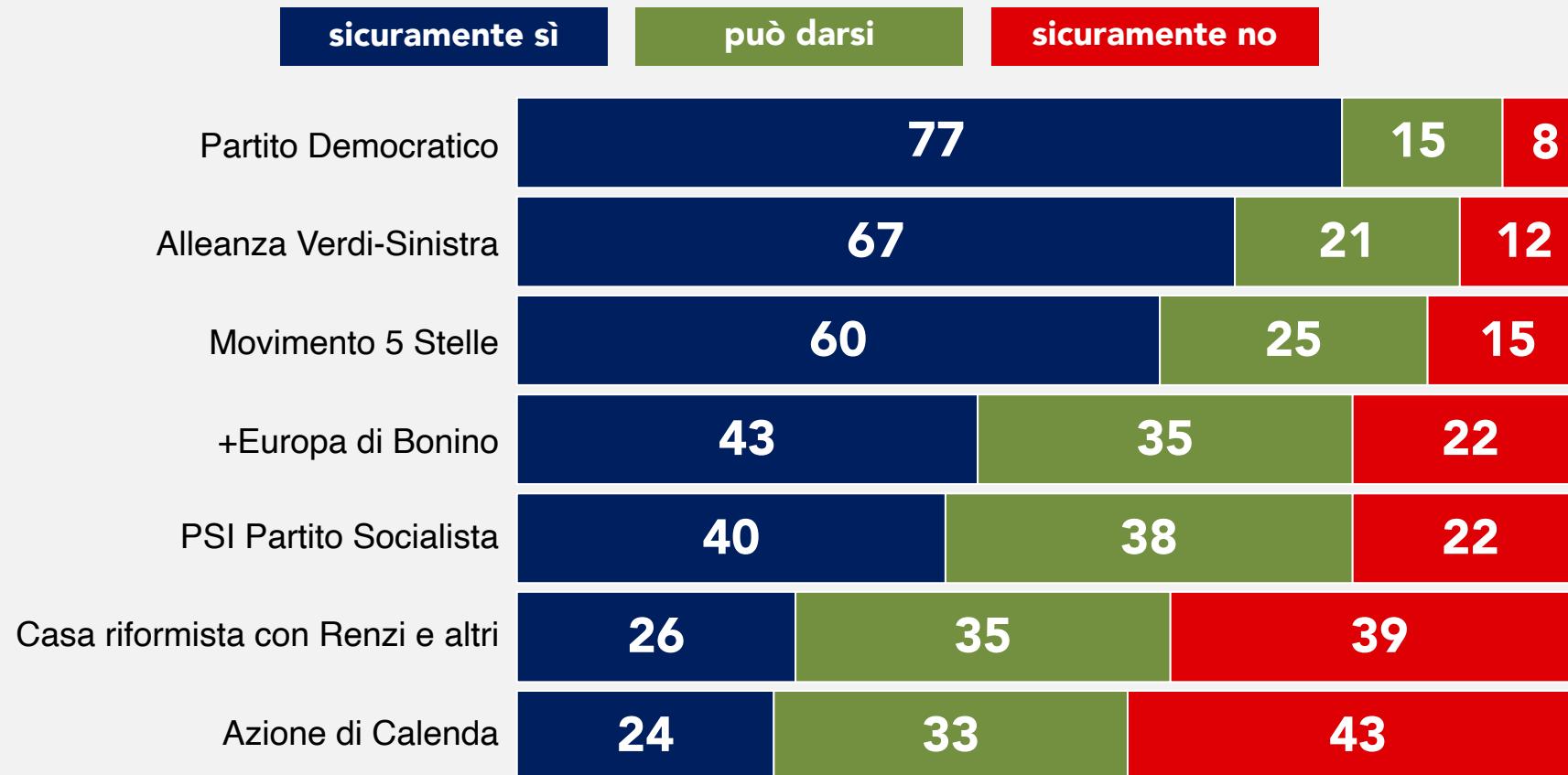
Rispondono gli elettori di centrosinistra e area M5S



# Composizione del Campo Largo secondo i suoi elettori: PD, AVS e M5S la base certa, ma anche su tutte le altre formazioni i vетi sono minoritari

Secondo lei, quali partiti dovrebbero far parte della coalizione che si contrappone al centrodestra e quali no?

Risponde chi vota uno dei partiti indicati



## II. La «famiglia nel bosco»



Il caso della «famiglia nel bosco» ha colpito profondamente l'opinione pubblica italiana tanto che 9 italiani su 10 hanno sentito parlare di questo caso.

Le opinioni sull'accaduto sono nettamente polarizzate. Da un lato chi plaude la scelta anticonformista dei genitori e considera ogni intervento dello Stato sulle scelte genitoriali una ingerenza indebita; dall'altro chi antepone ad ogni altra considerazione la tutela dei minori e delle loro condizioni di salute.

Due orientamenti che riflettono due diversi atteggiamenti politici (il primo più condiviso dagli elettori di maggioranza, il secondo dagli elettori di opposizione), ma che ci raccontano anche molto altro.

Esiste una quota di opinione pubblica per la quale le regole di Diversity &

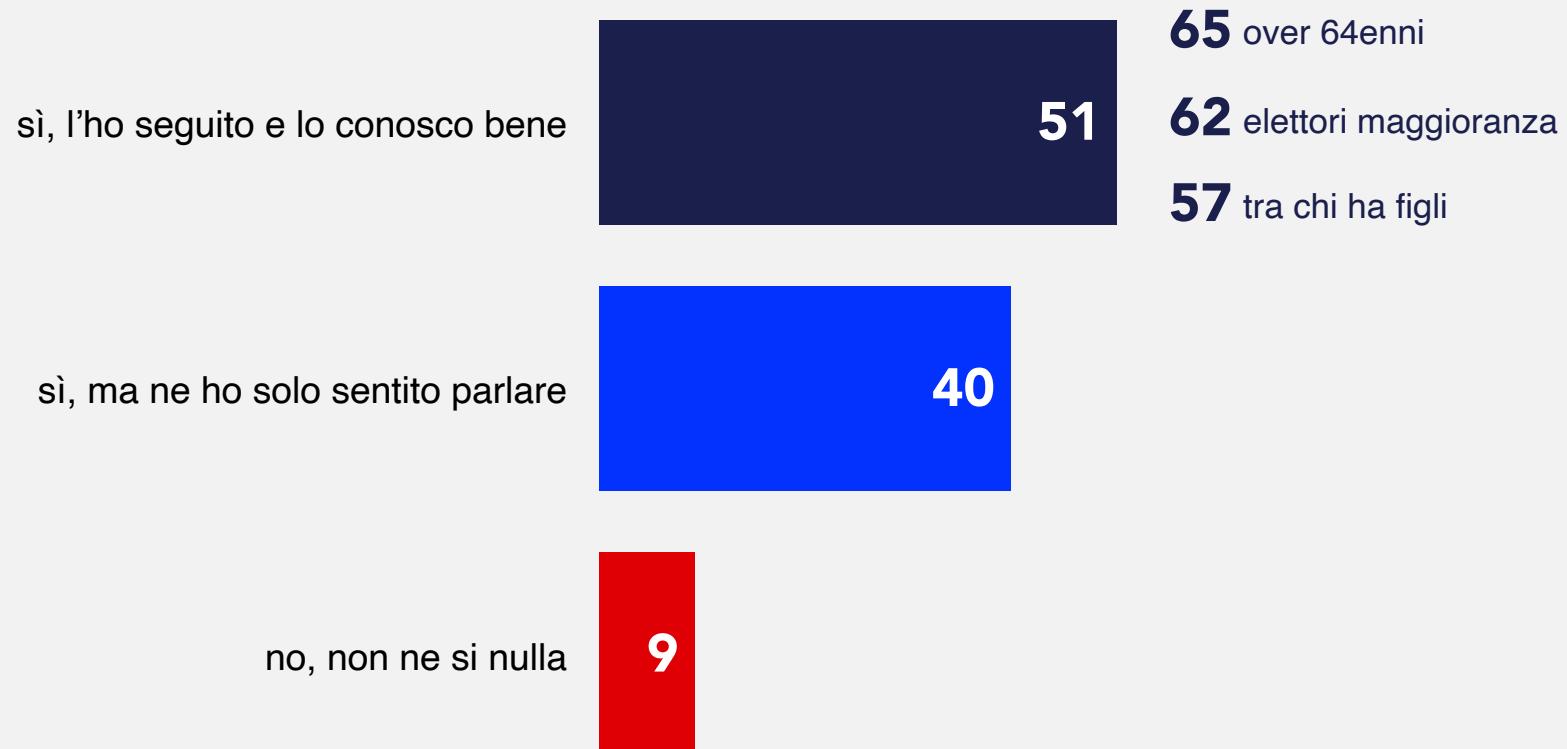
Inclusion e il politically correct appaiono sempre meno condivise e sopportabili, e che considera l'intervento dello Stato su tutto ciò che riguarda la famiglia sostanzialmente inaccettabile.

In questo contesto la «famiglia nel bosco» viene considerata da un lato come un campione della resistenza anti-sistema attraverso le sue scelte così radicali, dall'altro come un esempio dell'eccesso di ingerenza dello Stato nella vita privata dei cittadini.

**Per 4 italiani su 10 tutti i genitori dovrebbero avere sempre la libertà di crescere i figli secondo il proprio stile di vita, anche quando questo è estremo. Un confine netto tra spazio pubblico e spazio privato, che denota una potenziale frattura sociale e culturale da monitorare con attenzione per i prossimi anni.**

# **La famiglia nel bosco: una notizia che ha fatto breccia nell'opinione pubblica. 9 italiani su 10 ne hanno sentito parlare**

Parliamo ora della «famiglia nel bosco», ovvero di quella famiglia che ha scelto di vivere nei boschi di Palmoli, immersi nella natura, in una casa senza luce né acqua corrente, coinvolta in un caso giudiziario che ha portato al temporaneo allontanamento dei figli. Lei è a conoscenza di questo fatto di cronaca?



# La decisione del Tribunale dei Minorenni spacca l'opinione pubblica, anche se 6 italiani su 10 la trovano giustificata

Secondo lei, la decisione del Tribunale dei Minorenni di allontanare temporaneamente i bambini è stata una decisione...

giusta e necessaria a tutela dei bambini

19

giustificata, ma eccessiva si sarebbero dovute trovare altre soluzioni

43

non giustificata e che non avrebbe dovuto essere presa

28

non saprei

10

56 tra chi è totalmente d'accordo con l'affermazione «le condizioni di vita scelte dai genitori sono troppo estreme per dei bambini piccoli»

63 tra chi è totalmente d'accordo con l'affermazione che «viviamo tutti in modo troppo omologato e quando qualcuno sceglie stili di vita alternativi non sappiamo accettarlo»

# Una scelta che rappresenta uno stile di vita alternativo per il quale emerge un forte rispetto, anche se per quasi 1 italiano su 2 comportava condizioni di vita troppo estreme per i bambini

Pensando a questa vicenda, qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?

viviamo tutti in modo troppo omologato e quando qualcuno sceglie stili di vita alternativi non sappiamo accettarlo

**64** **73** elettori maggioranza

se i genitori non hanno infranto alcuna legge è giusto che vivano nelle condizioni che preferiscono insieme ai loro figli

**62** **71** elettori maggioranza

la decisione del tribunale di allontanare i bambini temporaneamente dalla famiglia è più dannosa per i bambini del fatto di vivere in quelle condizioni

**58** **70** elettori maggioranza

le condizioni di vita scelte dai genitori sono troppo estreme per dei bambini piccoli

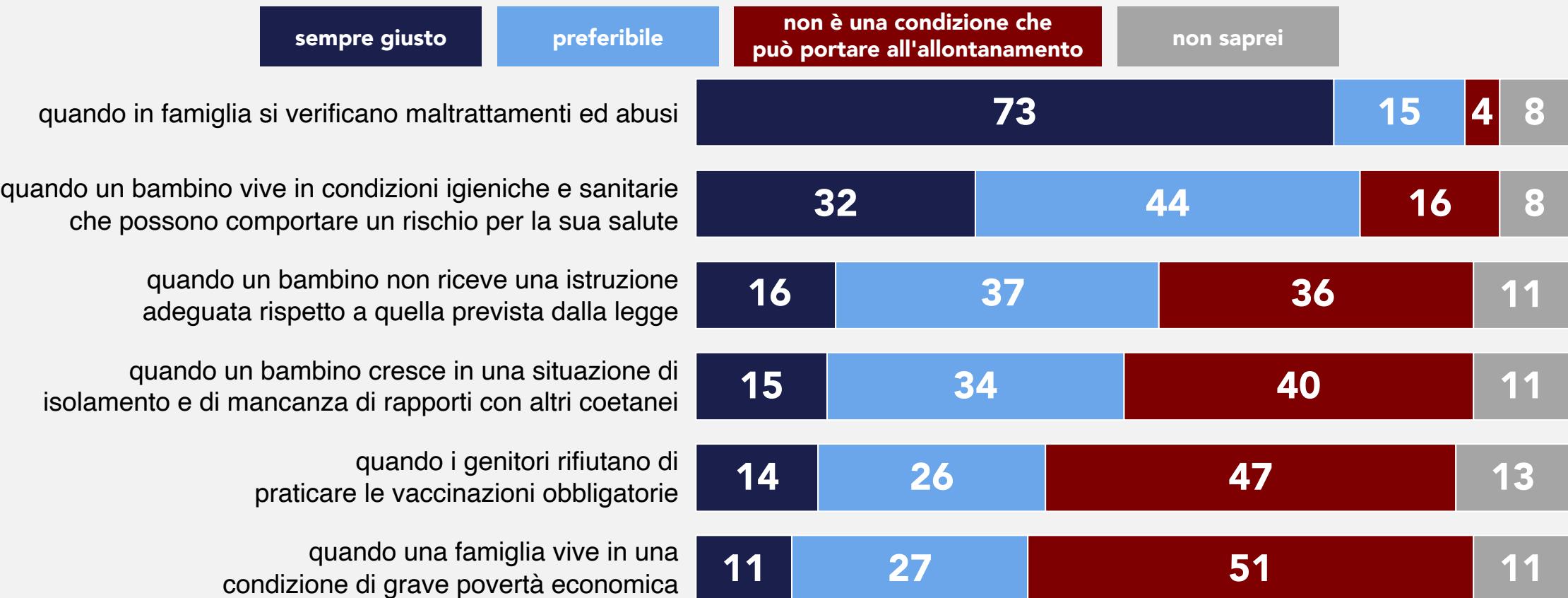
**48** **56** elettori opposizione

tutti i genitori dovrebbero sempre avere la libertà di crescere i figli secondo il proprio stile di vita, anche quando questo è estremo

**41** **50** elettori maggioranza

# Al netto delle situazioni di maltrattamenti ed abusi, gli italiani sono molto cauti rispetto alla possibilità che lo Stato allontani dei bambini della propria famiglia

A suo giudizio, in quali delle condizioni indicate è giusto un intervento dello Stato a tutela dei minorenni, che comporti l'allontanamento dalla famiglia o dall'abitazione abituale?



# III. Prodotti per la cura della persona



La soddisfazione degli italiani per il proprio aspetto mostra una crescita rispetto al 2023, con un miglioramento particolarmente marcato tra gli uomini.

La cura della persona si conferma un'abitudine trasversale, ma è sui capelli che si registra la svolta più significativa: i prodotti *haircare* scalano la classifica e diventano la categoria più utilizzata in assoluto, trainati da un incremento a doppia cifra nel pubblico maschile (+25 punti), segnale di un'attenzione nuova e più strutturata verso questa dimensione estetica.

I capelli assumono infatti una centralità identitaria crescente: l'acconciatura è considerata una forma diretta di espressione personale e un elemento che incide sul modo in cui si viene percepiti. Gli uomini, in particolare, dichiarano di sentirsi maggiormente sotto pressione, più sensibili al giudizio altrui, più convinti che i capelli comunichino qualcosa di

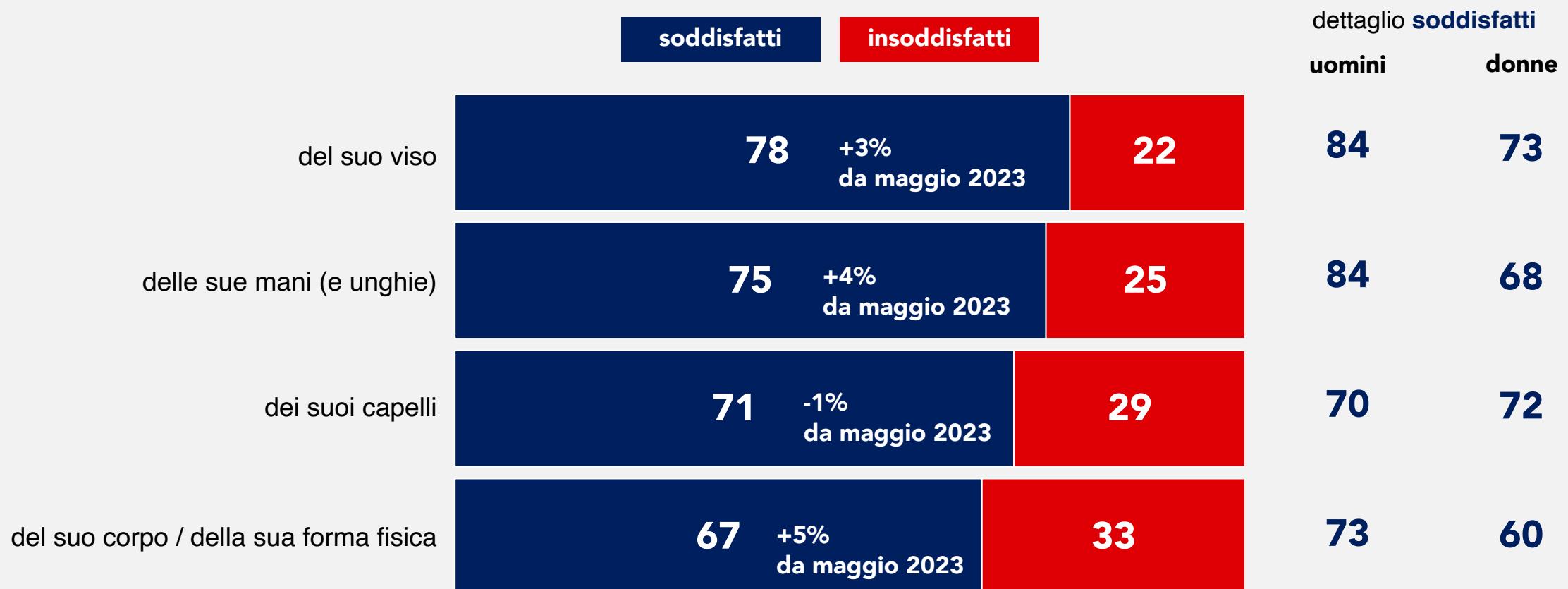
sé, più esposti al tabù della calvizie. Tuttavia, proprio tra chi vive già la perdita dei capelli emerge il livello più alto di accettazione, segnale di un percorso di normalizzazione che avviene soprattutto quando l'esperienza è diretta.

Nel complesso si delinea un mercato in evoluzione, dove routine e prodotti si riorganizzano attorno ai capelli come nuovo baricentro del beauty. Da un lato cresce il desiderio di apparire curati e "in ordine", dall'altro prende forma una spinta verso la naturalezza e l'autenticità che intercetta un cambiamento culturale più ampio.

**Il beauty italiano del 2025 racconta quindi un'estetica sempre più ibrida: tra pressione e libertà, cura e identità, sicurezza e vulnerabilità. E sono i capelli, più di ogni altro elemento, a rivelare questa trasformazione.**

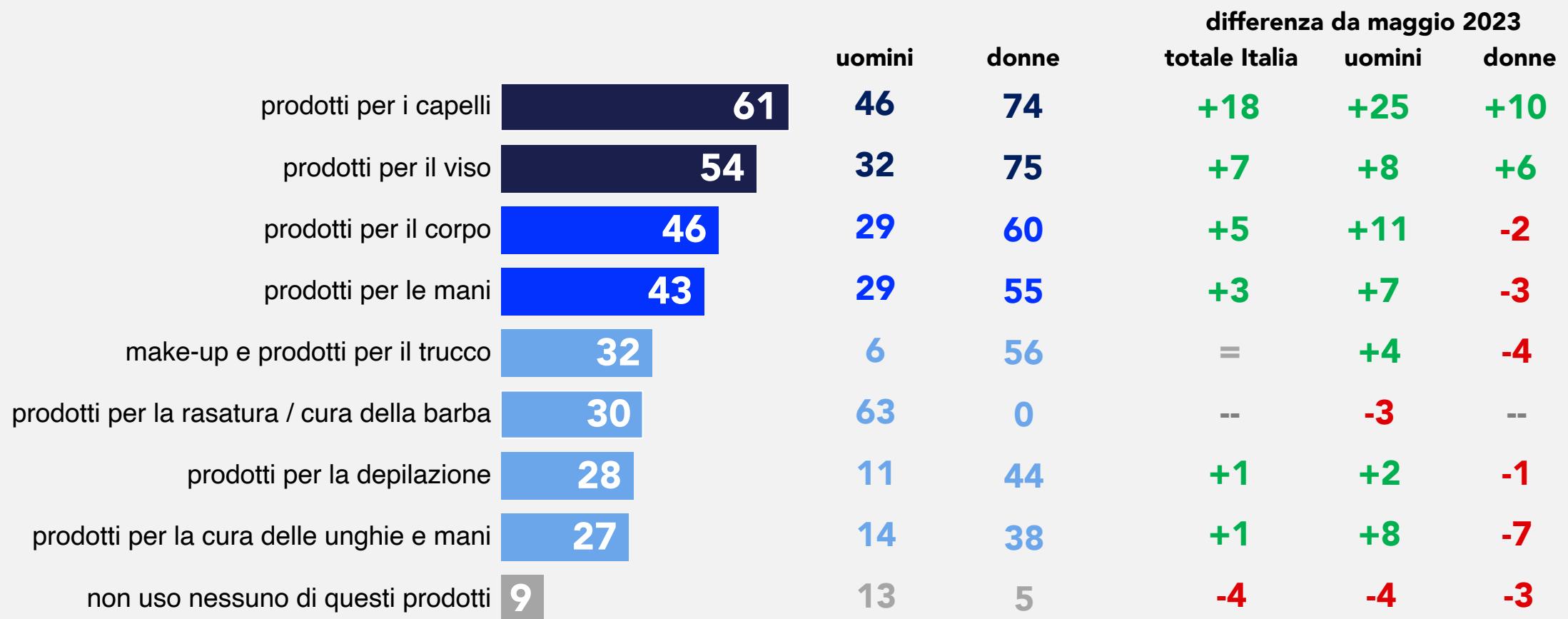
# Gli italiani (più che le italiane) si dicono soddisfatti del proprio aspetto, dato in crescita rispetto al 2023. Viso e mani rappresentano le parti del corpo maggiormente apprezzate

Rispetto al suo corpo, quanto è soddisfatto del suo attuale aspetto...?

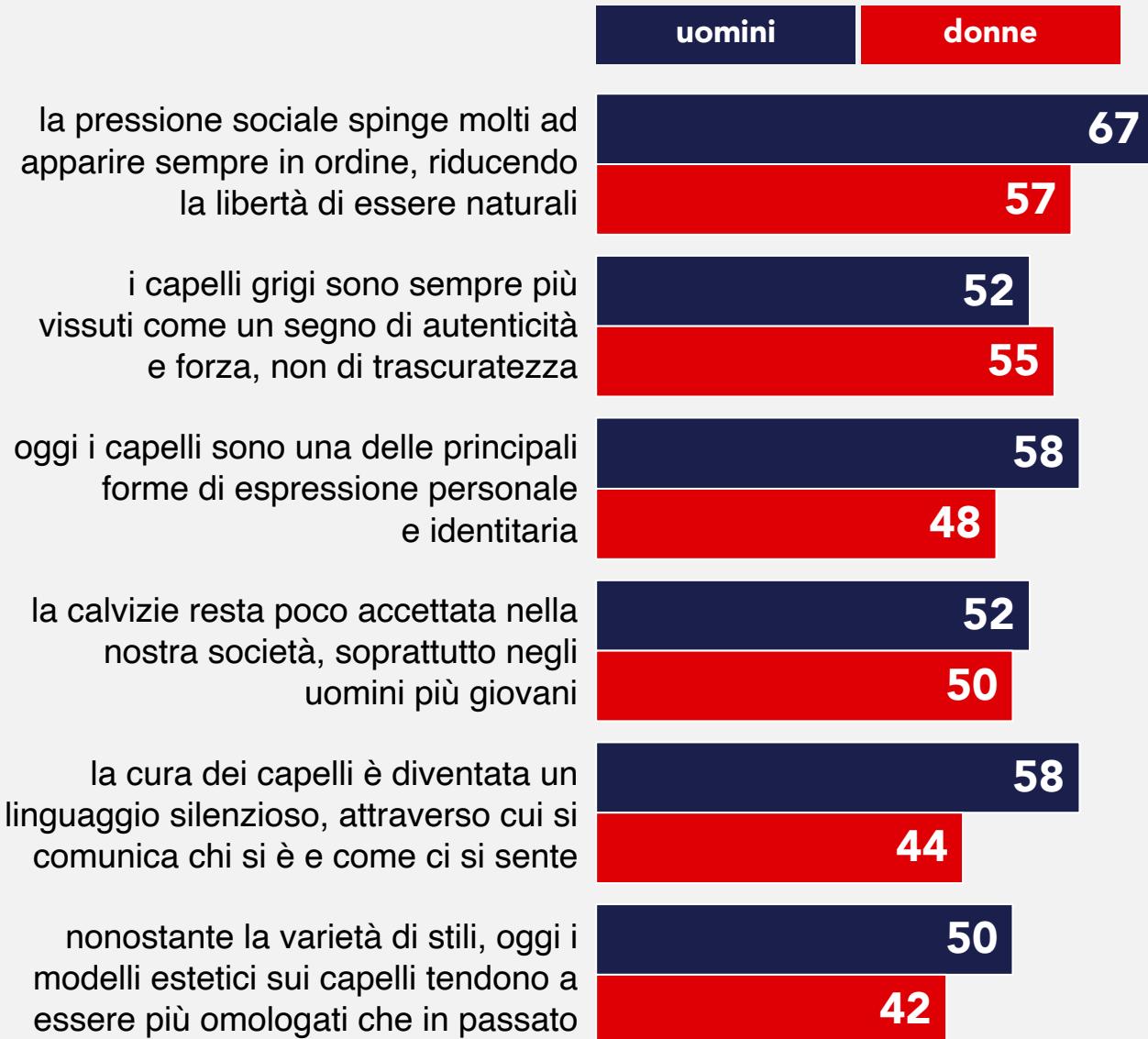


# I prodotti per capelli scalano la classifica, diventando i prodotti per la cura della persona maggiormente utilizzati. Incremento sostanziale soprattutto dagli uomini che segnano un delta a doppia cifra

Quali tra i seguenti prodotti per la cura della persona utilizza almeno ogni tanto? (possibili più risposte)

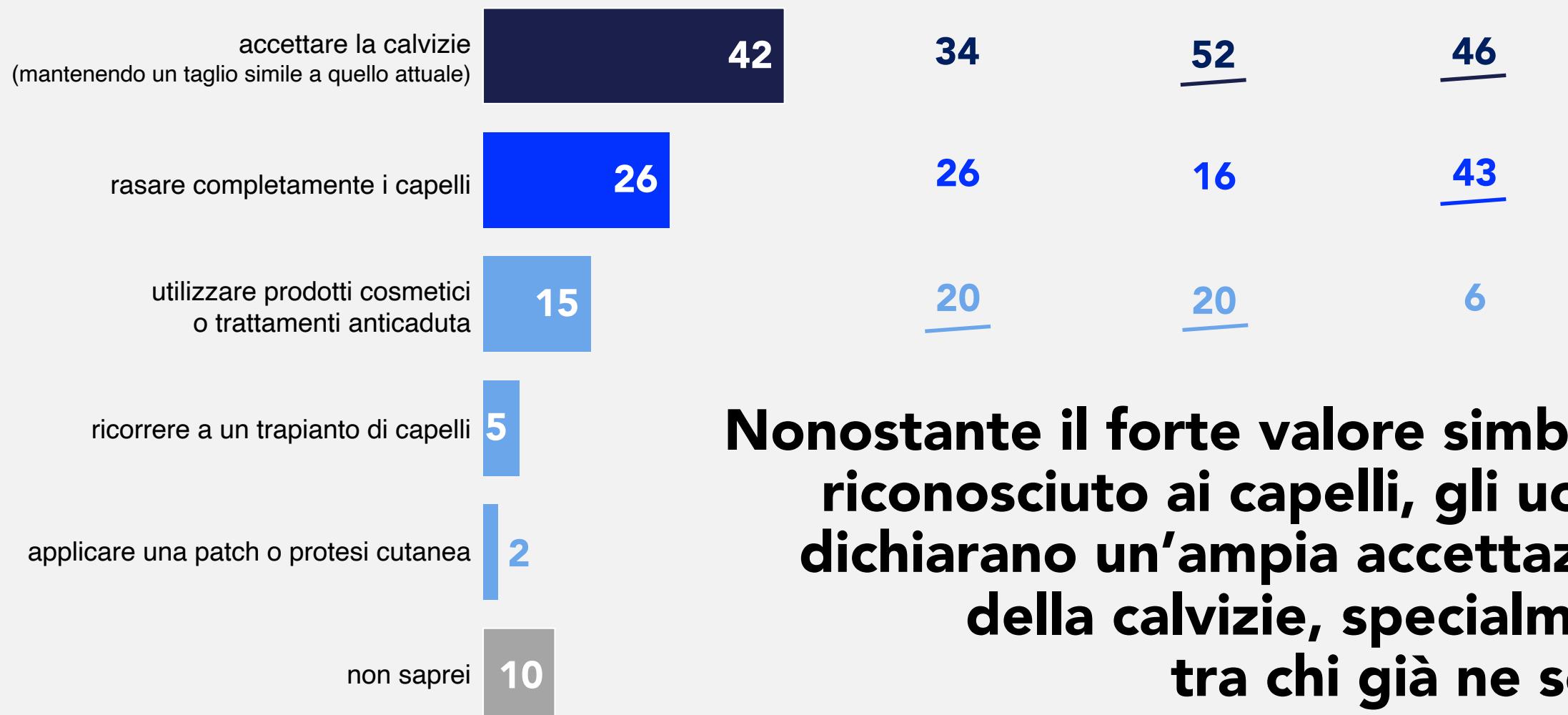


Nello specifico, parlando di capelli, quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?



**Gli italiani e i loro capelli:  
pressione sociale nel  
dover apparire,  
soprattutto tra gli uomini,  
che vedono i capelli come  
espressione identitaria e  
comunicativa.  
L'acconciatura rappresenta  
un modo per esprimere se  
stessi, anche se la calvizia  
viene ritenuta ancora un  
taboo**

Se mai dovesse perdere i capelli/la perdita dei capelli dovesse accentuarsi, quali delle seguenti soluzioni prenderebbe in considerazione? (possibili più risposte – rispondono solo gli uomini)



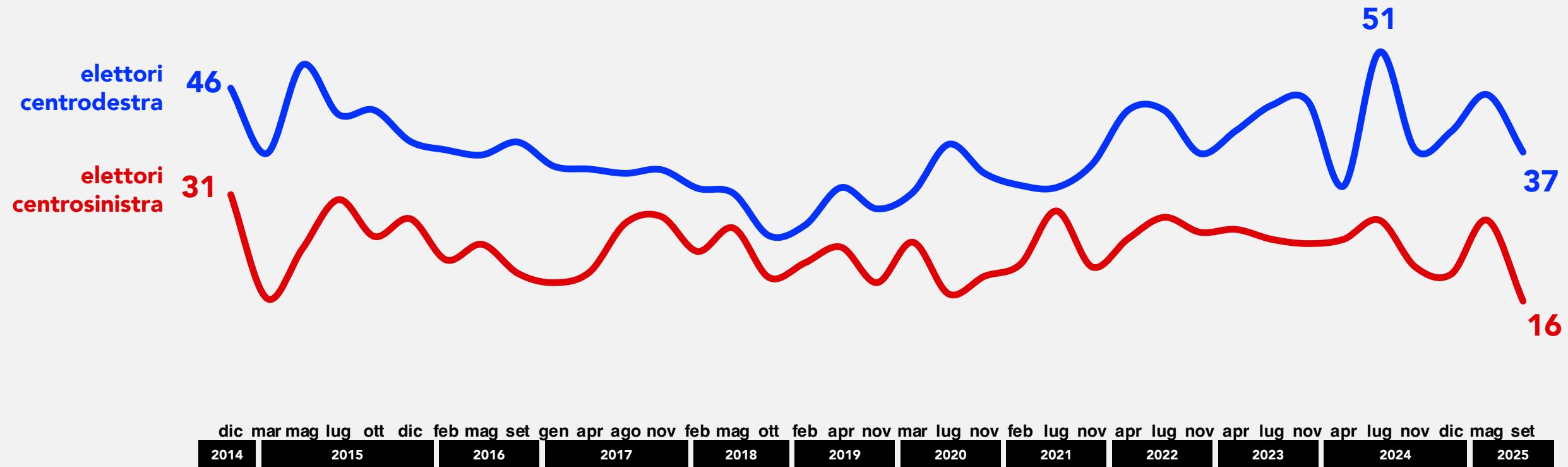
**Nonostante il forte valore simbolico riconosciuto ai capelli, gli uomini dichiarano un'ampia accettazione della calvizie, specialmente tra chi già ne soffre**

# Indifferenza alla politica – 2014-2025

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

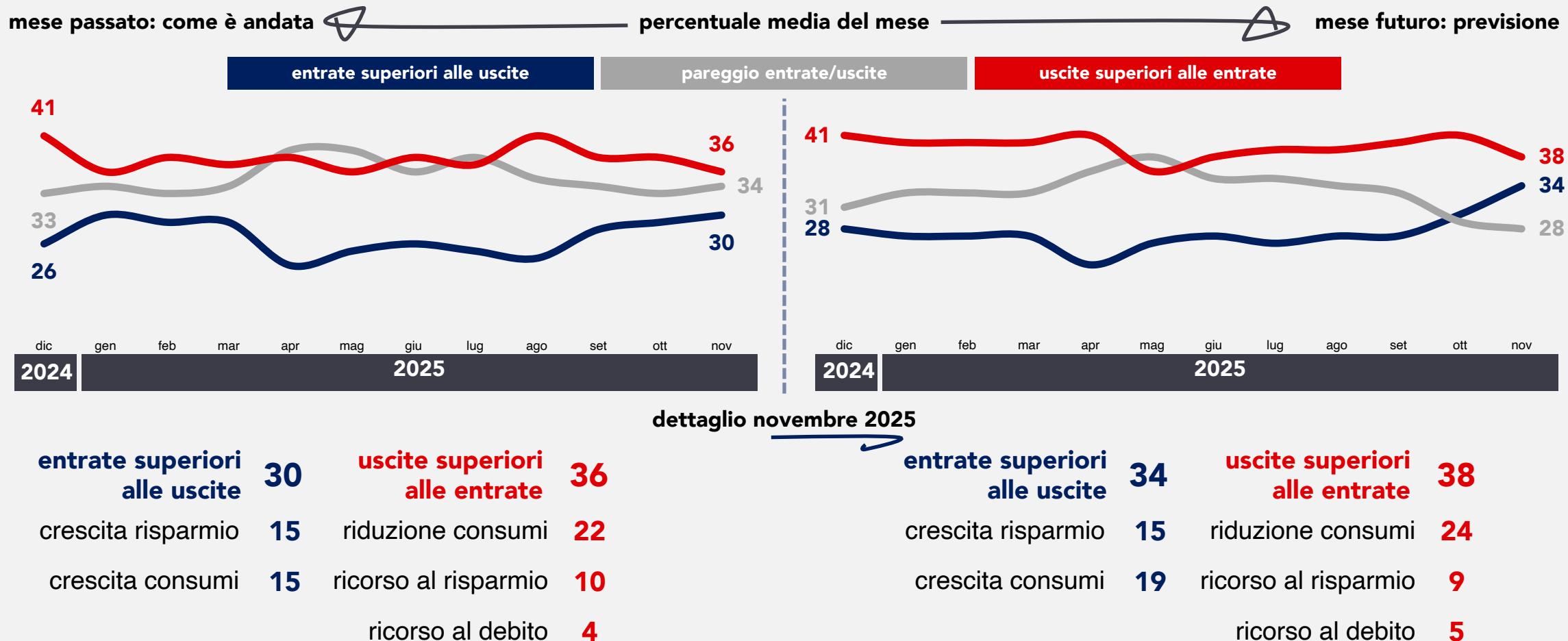
Sono indifferente a chi vince le elezioni, tanto la mia vita rimane la stessa. Lei è...

% d'accordo



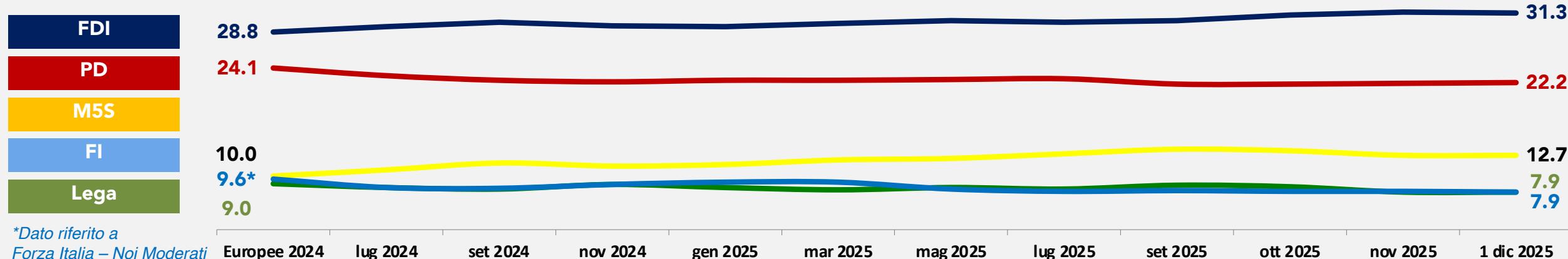
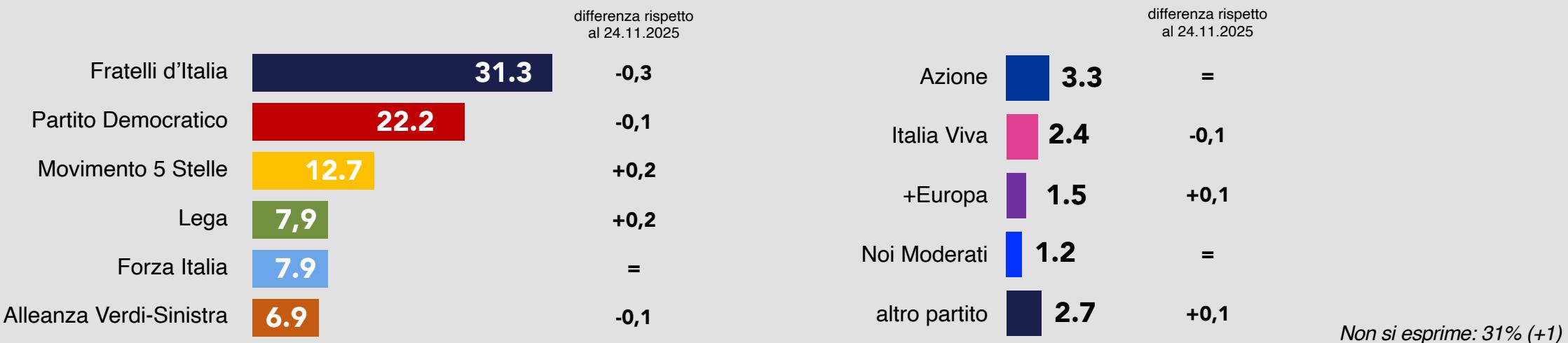
# Monitor consumo e risparmio delle famiglie

Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani.  
Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.



# Intenzioni di Voto

## 1 dicembre 2025





**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

### **SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA, ESOMAR e WIN. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).



#### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525

#### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320

#### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112

#### **BRUXELLES**

Square de Meeûs, 35  
Tel. +32 28939700